

Lektion 9: Schlüsselworte einer emotionalen Sprechweise

Das Ansprechen aller Sinne

In dieser Lektion erhalten Sie eine Auswahl von emotional gefärbten Worten welche Ihr Gegenüber viel eher in einen (von Ihnen gewünschten) emotionalen Zustand versetzen wird. Bauen Sie diese oder ebenso eigene emotionale Worte bei einem Verführungsgespräch oder Verkaufsgespräch regelmäßig mit ein.

Diese sogenannte „rich text description“ bezeichnete emotionale Sprechweise ist durch regelmäßiges Üben trainierbar, da für viele Menschen und insbesondere Männer eine derartige emotional gefärbte Sprechweise anfangs etwas ungewohnt ist. Es gilt natürlich ein gesundes Mittelmaß zu finden, eine Verwendung von zu viel „blumiger“ Sprache kann auch situationsbedingt etwas zu viel des Guten sein und kann schnell übertrieben wirken.

Ein pointiertes Einsetzen der emotionalen Worte aber wird Ihre Verführungs- und Verkaufskünste deutlich spürbar verbessern und alle Sinne Ihres Gegenübers weit mehr ansprechen als eine reduzierte Informationssprache.

Das Ansprechen des Sinnes „Sehen“: Alle Worte welche visuelle Zustände beschreiben wie Farbe, Helligkeit, Größe, Ort, Form, Intensität wie beispielsweise bunt, dunkel, durchsichtig, farbenfroh, funkelnd, hell, klar, strahlend, glänzend, farbig etc.

Das Ansprechen des Sinnes „Hören“: Alle Worte welche auditive Zustände beschreiben wie Ton, Klang, Geräusche, Melodie, Lautstärke, Wort.... Beispiele: laut, leise, still, rauschend, plätschernd, summend, ruhig, ohrenbetäubend etc

Das Ansprechen der Sinne „Riechen und Schmecken“: Alle Worte welche den Geschmacks- und Riechsinn ansprechen wie beispielsweise süß, sauer, bitter, wohlschmeckend, scharf, schmackhaft, lecker, (un)angenehm riechend, blumig.

Das Ansprechen des Tastsinns: Alle Worte welche mit Berührung zu tun haben wie rau, glatt, samtig, hart, weich, ledrig, pieksend, zart, cremig etc.

Das Ansprechen des Sinne „Fühlen“: Alle Worte welche mit Fühlen und Erleben zu tun haben. Beispiele: rührend, kraftvoll, stark, schwach, unverkrampft, entspannt, (un)angenehm, reizend, atemberaubend, schön, Gänsehaut erzeugend, wohltuend etc.

Im nächsten Video erhalten Sie noch eine gezielte Auswahl von allgemeinen 99 emotionalen Keywords, welche Sie gezielt beispielsweise in Verkaufstexten oder bei Präsentationen optimal einsetzen können, natürlich situationsgerecht ebenso bei Verführungsgesprächen.

